

EMS Chronopost International Maroc

Casablanca 19 novembre 2007

Dans un laps de temps aussi réduit, six années d'exercice, EMS Chronopost International Maroc a réussi non seulement à se frayer un chemin parmi les confrères déjà existants, mais elle est devenue une véritable référence dans le secteur.

Aussi, et pour mieux répondre aux attentes de ses clients, et dans le but de perfectionner encore et encore ses performances, EMS Chronopost International Maroc joue la carte de la proximité en s'appuyant sur son réseau de vente, jugé être le plus étendu au Maroc avec 260 points de vente, objet d'une convention réglementée avec Barid Al Maghrib.

Après une présence en propre dans les plus grands centres urbains du Maroc respectivement Casablanca, Rabat, Marrakech, et Tanger c'est au tour de la zone industriel de Bouskoura, que la société a décidé de se doter d'une nouvelle agence en propre, élargissant ainsi davantage son propre réseau de points de vente.

Situé au cœur d'une zone en plein de développement tant dans l'industrie que dans les services et l'offshoring et à quelques kilomètres du centre d'affaires de Sidi Maârouf, la nouvelle plate-forme vient renforcer l'image de marque de la société. Cette image a été forgée également par le siège, acquisition récente d'un immeuble de 7 étages situé au cœur de la place financière du Bd Zerktouni et par l'obtention, en mai 2007, de la certification ISO 9001 V2000 pour l'ensemble de ses activités.

EMS Chronopost International Maroc vise, à travers cette nouvelle plate-forme, à offrir un service de proximité aux sociétés installées dans une zone équipée par la chambre française du commerce et de l'industrie au Maroc .Le démarrage de cette agence servant de point de collecte et de dépôt et d'antenne commerciale a été fait le 10 septembre 2007. L'agence est dotée de tous les moyens capables de répondre aux attentes de toutes les entreprises des zones industrielles environnantes.

Cette nouvelle agence dispose notamment d'un espace ouvert et convivial pour les clients, avec un accueil agréable et assure un bon déroulement de toutes les prestations qui sont proposées aux clients professionnels et grand public, et ce pour tous les envois express de documents, marchandises et fret vers plus de 220 destinations internationales.

La société n'a cessé d'enregistrer des réalisations qui la placent parmi les acteurs les plus dynamiques de son marché. Plus précisément, EMS Chronopost International Maroc est devenue, en l'espace de 6 ans, un opérateur incontournable dans son secteur d'activité devant des entreprises à l'implantation plus ancienne.


CHRONOPOST
INTERNATIONAL®





Fiche Technique : Agence de Bouskoura

Situation Géographique

En plein cœur de la zone Industrielle de Bouskoura
Adresse : Zone Industrielle de Bouskoura - Casablanca

Données Caractéristiques

Sur une superficie de 2187m² ventilée en :
Une agence Commerciale aménagée sur 2 niveaux
Une plate forme polyvalente (logistique, centre de tri....)

Activité

Transport express international des plis et colis

Services offerts

Une panoplie de services pour tous les envois express de documents et marchandises vers plus de 220 destinations internationales.
Chrono express
EMS
Express Import port dû
Frêt express
Transit

Contact

Responsable de l'agence : Driss ELMAJDI
Téléphone : 022 59 25 93
Fax : 022 59 25 94
Email : d-elmajdi@chronopost.ma


CHRONOPOST
INTERNATIONAL®



Chronopost International (France) :

Créée au début des années 80 pour répondre à l'arrivée sur le marché français des intégrateurs américains, Chronopost International s'est rapidement imposée comme un spécialiste européen du transport et de la livraison express.

Fer de lance du groupe La Poste sur le marché de l'express, 20 ans après sa création, l'entreprise française est devenue une entreprise de dimension internationale sur un marché ultra compétitif en constante évolution.

Sa mission : accélérer les performances de ses clients par la livraison express de plis et colis dans le monde entier,

Sa spécificité sur le marché : s'adresser à la fois aux entreprises et aux particuliers,

Son atout : son appartenance au réseau des opérateurs du groupe La Poste en développement constant en Europe et dans le monde,

Sa force de frappe : 5 800 Messagers dans le monde, 53 agences et boutiques en France, des liaisons ou connexions avec 365 aéroports internationaux.

Sa politique d'innovation : le développement de ses propres technologies, sa capacité à breveter et à commercialiser ses innovations et ses savoir-faires, l'ont conduit à la position de référence qui est la sienne aujourd'hui.

Son adaptation aux nouvelles priorités des entreprises est réalisée grâce à une proximité avec ses clients.

Sa politique sectorielle : une connaissance approfondie des métiers de ses clients qui lui permet d'anticiper leurs besoins quel que soit le segment pointu sur lequel ils opèrent,

Son sens de l'engagement : par un service et une relation personnalisés,

Et sa politique de ressources humaines : anticipation des besoins, développement personnel et fidélisation, ont permis à Chronopost International de progresser sur cette même tendance et de continuer à innover sur son marché.



CHRONOPOST
INTERNATIONAL®





Chronopost International filiale de Geopost :

Qui est Geopost ?

Nom : GeoPost (filiale à 100% du groupe La Poste (France))

Position sur le marché : 3^{ème} opérateur européen sur le marché du colis

Effectif : Plus de 17 500 salariés

Nombre des filiales : Plus de 32 filiales dans le monde

Nombre d'objets transportés/an :
Plus de 450 millions de colis transportés

Flotte : Plus de 16 000 véhicules (hors franchisés)

Réseau :
30 hubs et centres de transit
Plus de 400 agences et dépôts (hors franchisés)
Une forte présence directe ou indirecte
en Europe .

Principaux opérateurs du Groupe GeoPost :

Sur les 6 marchés clés :

France: Chronopost International, Taxicolis,

Allemagne: DPD

Grande Bretagne: Interlink, Parceline

Espagne: Seur

Pologne : Masterlink

Russie : Garantpost, Armadillo

Turquie

Afrique du Nord

Roumanie

USA

Afrique (Maroc, Sénégal, Algérie...)


CHRONOPOST
INTERNATIONAL®



Barid Al Maghrib

Barid Al Maghrib est un établissement public, créé en 1998 suite à l'entrée en vigueur de loi 24-96 et la séparation des secteurs Poste et Télécommunications. Ayant mission de service public, Barid Al Maghrib a pérennisé ses bons résultats en réalisant un programme d'investissement et à l'extension et la modernisation du réseau ainsi que les nouvelles technologies:

Tri automatique, call center, cyberposte, réaménagement des bureaux de poste, bornes Internet, commerce électronique, courrier hybride, densification du réseau... Réseau courrier express international EMS existant dans 84 pays.

Principales missions

- Emission de timbres-poste & affranchissements;
- Courrier national et international;
- Collecte de l'épargne à travers la CEN (Caisse d'Épargne Nationale);
- Emission de mandats-poste (national & international);
- Gestion du service des comptes courants des chèques postaux (CCP).

Services Ouverts à la concurrence

Courrier Accélééré International sous réserve du respect des principes suivants :

- confidentialité des messages transmis,
- continuité et qualité de service,
- qualités professionnelles et techniques et égalité de traitement des citoyens ainsi qu'une concurrence loyale.


CHRONOPOST
INTERNATIONAL®





EMS Chronopost International Maroc :

C'est en mars 2001 que la société EMS Chronopost International Maroc a vu le jour, suite à un accord entre le groupe européen Chronopost International et Barid Al Maghrib (BAM).

Avec un actionnariat ventilé en 66% pour BAM et 34% pour Chronopost International, ce duo qui avait déjà collaboré en tant que partenaires, s'est lancé dans le marché marocain avec une stratégie de développement du marché de l'express. La composition du marché et l'installation antérieure des opérateurs dans le secteur, n'étaient nullement de nature à décourager EMS Chronopost International Maroc. Au contraire, elle a relevé le défi, et ce en alliant les bases du métier postal à la dynamique d'un acteur privé.

EMS Chronopost International Maroc a démarré avec 82 points de vente pour atteindre 132 en 2004, Aujourd'hui, la société est représentée par 5 agences en propre (Casablanca, Bouskoura, Rabat, Tanger et Marrakech), 2 représentations régionales (Fès, Agadir) et 260 bureaux de postes assurant une bonne couverture du pays.

L'extension continue du réseau vise à concrétiser la politique de proximité arrêtée par la société.

Pour être en phase avec son époque, le développement de nouveaux outils et l'introduction des nouvelles technologies en matière de suivi des colis et de transfert de l'information offrent ainsi la possibilité de gérer des clients de toutes catégories.

Un réseau international et européen (plus de 32 filiales à travers le monde et un réseau aérien bien intégré) avec 220 pays et territoires.





L'OFFRE

De EMS Chronopost International Maroc :

EMS Chronopost est devenue un acteur majeur de son secteur d'activité grâce notamment à une panoplie de services qui couvrent l'ensemble des besoins de ses clients dans le transport international express. L'offre prend en considération les spécificités de chaque segment de clientèle, elle se compose de services standardisés et de services sur-mesure :

Les Services Standardisés :

Chrono Classic international :

Chrono Classic international est le service le plus utilisé pour tous les besoins classiques de livraison express à travers le monde

Livraison en 1 ou 2 jours pour les grandes villes de l'Europe.

Livraison en 1, 2 ou 3 jours pour la plupart des autres destinations.

Large réseau international desservant plus de 220 pays et territoires à travers le monde.

Documents et marchandises jusqu'à 31 kilos par colis.

EMS Express mail services :

EMS international permet de faire bénéficier les clients d'un service fiable de livraison en express tout en maîtrisant les coûts :

Livraison en 2 jours à 4 jours pour la plupart des destinations soit 85 destinations à travers le monde (tous les pays d'Europe à l'exception de la France)

Documents et marchandises jusqu'à 31 kilos par colis

Chrono Import (Port dû) :

Chrono Import permet aux clients de demander l'enlèvement à l'étranger de leurs colis pour une livraison partout au Maroc. Un seul fournisseur et une seule facture pour les prestations d'import et d'export.

Au départ d'une vingtaine de pays et à destination du Maroc.

Documents et marchandises jusqu'à 31 kilos.

Service Clients :

Une interface privilégiée à l'écoute permanente des clients professionnels et particuliers, est ouverte 6j/7, du lundi au samedi.


CHRONOPOST
INTERNATIONAL®





L'OFFRE

De EMS Chronopost International Maroc :

Transit :

Le service de transit de EMS Chronopost a été créé pour accélérer le dédouanement des colis Export ou Import transportés par EMS Chronopost ou autres transporteurs.

Ce service fait bénéficier les clients de plusieurs avantages :

Rapidité : dès l'arrivée de l'envoi au Maroc, le dossier est traité dans les plus brefs délais.

Payement différé : la prestation est intégrée dans la facture mensuelle des clients.

Livraison à domicile : une fois les formalités accomplies, l'envoi est livré au client le jour même.

Proximité :

Un contact direct avec les services de douane, afin d'épargner aux clients les déplacements dans les locaux de la douane

Efficacité :

Des agents qualifiés garantissent le bon traitement du dossier et l'accomplissement des différentes formalités exigées.

Fret aérien express :

Le service fret aérien propose des livraisons porte à porte, porte à aéroport et aéroport à aéroport pour des expéditions pondéreuses. Quelque soit la destination ou le poids, EMS Chronopost permet, grâce à son statut d'agent IATA et à ses partenariats privilégiés avec les meilleures compagnies aériennes, de transporter les colis dans des délais plus courts et à des tarifs compétitifs.





L'OFFRE

De EMS Chronopost International Maroc :

Les services plus :

L'enlèvement sur demande :

Un enlèvement est réalisé à la demande du client à son domicile en appelant notre Service Clients au 022 20 21 21, un chauffeur de EMS Chronopost International Maroc se déplace pour effectuer la collecte du colis à domicile.

L'enlèvement programmé :

Dans le cas des envois fréquents, EMS Chronopost International Maroc peut organiser un enlèvement quotidien selon des horaires définis à l'avance en commun accord avec l'entreprise.

ChronoShip Station :

A partir de 20 envois par mois, le système ChronoShip Station, logiciel gratuit installé chez le client, permet à ce dernier d'automatiser la gestion des expéditions et l'édition des lettres de transport au sein de l'entreprise cliente.

La pré impression des lettres de transport :

Pour simplifier les envois, EMS Chronopost International Maroc imprime les coordonnées de l'expéditeur et/ou du destinataire pour réduire le temps de la préparation des envois et de la collecte.

Indemnisation :

Le plafond de l'indemnité de la responsabilité contractuelle, en cas de perte ou avarie, est porté à 238 DH par kg. Des remboursements peuvent également être effectués en cas de retard selon les cas.

L'assurance optionnelle :

Une assurance selon la valeur déclarée pour tous les colis est également offerte, et ce jusqu'à un montant plafonné à 50.000 DH.

Suivi des envois (Track & Trace) :

Grâce à notre système de suivi et de localisation, chaque envoi est repéré et identifié à chaque étape de transport, juste en saisissant son n° du code à barres.

Avec ce numéro, le client peut lui-même suivre son envoi jusqu'à la livraison. Il suffit d'aller sur le site de Chronopost, et de faire rentrer son numéro d'envoi à la fenêtre proposer pour voir défiler toutes les étapes d'acheminement de l'envoi depuis qu'il a été confié à Chronopost, tant au niveau de ses propres agences qu'au niveau des bureaux de poste au Maroc.



A propos de la stratégie de EMS Chronopost International Maroc :

Vision stratégique :

- Consolider la position de leader sur le marché Grand public et acquérir une position de leader sur le marché B 2 B
- Augmenter la part de marché pour atteindre 38% en 2010 et se hisser au rang de leader
- Améliorer la compétitivité par la maîtrise des coûts notamment en agissant sur les principales composantes des charges directes
- Améliorer la performance opérationnelle globale de l'entreprise.

Stratégie réseau :

Le plan de développement prévoit d'autres implantations en 2008 et 2009 dans d'autres grandes villes du royaume qui constituent des pôles économiques en pleine évolution. EMS Chronopost entend accompagner l'élan de développement socio-économique entrepris dans plusieurs régions économiques du royaume.

Stratégie ressources humaines :

EMS Chronopost International Maroc est considérée comme une entreprise performante, grâce à ses femmes et à ses hommes. Ce personnel doté d'un savoir faire, est animé d'une grande volonté de servir ses clients. Ce dynamisme est le fruit d'un système de management moderne et d'une politique de recrutement et de formation continue pour être toujours à la hauteur de la demande de la clientèle.

L'activité de Transport est basée sur la Ressource Humaine, ce qui rend la formation indispensable. Dans ce sens, EMS Chronopost International Maroc a établi son propre plan de formation annuel qui profite à toutes ses équipes répondant parfaitement à leurs besoins et selon les exigences du poste.

Au delà de l'ambiance d'encadrement et de la formation continue, le personnel de l'entreprise est intégré à travers un plan d'intégration et grâce à la communication interne par le biais de la publication périodique du journal interne "Chrono Écho Maroc" qui est propre à l'entreprise où chacun a la possibilité de s'exprimer, voire apporter des solutions innovantes.

Dans cette entreprise, les ressources humaines bénéficient d'une attention bien particulière. C'est pourquoi différentes conventions ont été signées avec des partenaires spécialisés pour assurer une couverture médicale et une facilité d'accès aux crédits (consommation, logement...).

"EMS Chronopost projette le développement d'une organisation plus flexible afin de s'adapter à son environnement, à travers la formation, le recrutement, la gestion de ses compétences, etc."

Stratégie communication :

Consciente des enjeux de la communication, l'entreprise a adopté en dehors de la communication en interne, une stratégie de communication externe pour être en contact permanent avec sa clientèle.

Basée sur des axes tantôt institutionnels, tantôt promotionnels, la stratégie de communication de l'entreprise a une seule fin : être au service et à l'écoute du client :

Le corporate repose essentiellement sur l'accroissement de la notoriété, et l'installation en force de l'image de marque.

Le produit est soit un lancement soit une promotion des produits et services que veut faire connaître EMS Chronopost International Maroc à sa clientèle.

La politique de communication de EMS Chronopost International Maroc a un double objectif :

- Satisfaire son client et l'informer par des actions de promotions ou de lancement
- Servir son environnement par des actions citoyennes, sociales et sociétales.



EMS Chronopost Internationale Maroc Une entreprise citoyenne :

La raison d'être de chaque entreprise est de dégager du bénéfice pour ses actionnaires. Mais au delà de cet objectif principal, Chronopost s'est fixé un objectif citoyen qu'elle concrétise par des actions de sponsoring et de mécénat dans les domaines social, culturel et sportif :

1/Un appui aux sports pour handicapés :

Tournoi International de Basket-ball sur Fauteuils roulants : Partageant la vision du Groupe Chronopost International en matière de soutien aux sports pour handicapés, EMS Chronopost International Maroc a été l'un des sponsors du Tournoi International de Basket-ball sur Fauteuils roulants, organisé en collaboration avec la Fédération Royale Marocaine des Sports pour personnes Handicapées.

Ce tournoi s'est déroulé du 24 au 29 juillet 2007 à Rabat.

5^{ème} open International de tennis en fauteuil roulant : Appui apporté à l'organisation de cette manifestation, qui s'est déroulée à Oualidia du 16 au 22 Juillet 2007.

2/ Un soutien aux jeunes en situation précaire :

Durant le mois de juillet dernier et précisément le 13 juillet, chronopost a participé à la conférence organisée par la chambre française de Commerce et d'industrie du Maroc pour le lancement du projet « Créer des opportunités d'insertion professionnelle pour 100 jeunes en situation précaire des quartiers défavorisés de Tanger et Casablanca ».

Cette participation s'inscrit dans la logique d'encouragement de l'entrepreneuriat et du développement durable qui constitue des leviers économiques pouvant contribuer à la réduction de la pauvreté et de l'analphabétisme.

3/ Soutien au développement de la musique classique au Maroc

EMS Chronopost International Maroc, convaincue des perspectives originales et dynamisantes qu'offre l'axe culturel, musical en particulier, a adhéré aux actions menées par le cercle de l'orchestre Philharmonique du Maroc (OPM).

Cette association qui est née en Août 1996, à l'initiative de musiciens marocains désireux de doter le pays d'une formation symphonique de qualité, véhicule l'image d'un Maroc ouvert sur d'autres cultures et à l'étranger.

A travers cette action de sponsoring, EMS Chronopost International Maroc affiche son intérêt pour contribuer activement à l'essor de la musique classique au Maroc et témoigne de son ouverture aux autres cultures.



CHRONOPOST
INTERNATIONAL®



EMS Chronopost Internationale Maroc Une entreprise citoyenne :

4 / Développement durable :

A l'occasion du 8ème anniversaire de l'introduction de sa majesté le Roi Mohamed VI, la Faculté des Sciences de l'université Mohamed V Agdal de Rabat, le laboratoire de géologie appliquée et la province d'Ifrane ont organisé un workshop International entre le 12 et le 15 juillet à Ifrane sur le thème : « Géologie environnementale & Géo-Eco-tourisme au service du développement humain. »

Au cours de cette manifestation, les intervenants étrangers et marocains, scientifiques et gestionnaires, universitaires et exploitants avaient l'occasion d'échanger les informations et les idées afin de promouvoir une approche à la fois dynamique et rationnelle, « éco-sensible » à l'exploitation des atouts naturels de la région, permettant à l'habitant de s'épanouir tout en contribuant à la pérennité des ressources naturelles.

Cet Atelier entre dans le cadre d'une politique de la Faculté des Sciences de Rabat visant la promotion du développement humain par le biais de l'éducation et du savoir dans les différentes régions du Royaume.

EMS Chronopost International a participé à cette manifestation en tant que sponsors pour partager la vision dynamique et valorisante des secteurs d'activités qui contribuent à la croissance de l'économie et au rayonnement dans le Maroc.

5/ Soutien au Rotary International :

Le Rotary International ONG crée en 1905, opère dans plus de 166 pays. Son champ d'action est très vaste. Les principaux axes sur lesquelles sont portés les programmes annuelles du rotary touchent notamment :

- La formation et la sensibilisation
- La santé tel que : l'éradication de la Poliot
- L'alphabétisation
- La réduction de la pauvreté
- La lutte contre la famine

Au Maroc l'action est réalisée à travers le Rotary Club Casa Nord qui encadre et sponsorise le centre de Sidi Mommen d'insertion des handicapés physiques à Casablanca.



CHRONOPOST
INTERNATIONAL®

