



# Dossier de presse

Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech  
Lundi 4 Juillet 2005

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL®

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



# Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

## **AVANT PROPOS**

EMS Chronopost International Maroc, une société en développement

## **PREMIERE PARTIE**

Création de la troisième agence Chronopost à Marrakech

## **DEUXIEME PARTIE**

A propos de EMS Chronopost International Maroc

## **CONCLUSION**

EMS Chronopost International Maroc est une entreprise au service économique et social du Maroc.



*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



# Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

## **AVANT PROPOS**

EMS Chronopost International, une entreprise en  
développement

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL®

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

C'est en mars 2001 que la société EMS Chronopost International Maroc a vu le jour, suite à un accord entre le groupe européen Chronopost International et Barid Al Maghrib (BAM).

Avec **66%** de part pour BAM et **34%** de part pour Chronopost International, ce duo qui avait déjà collaboré en tant que partenaires, s'est lancé dans le marché marocain avec une stratégie de développement du marché de l'express.

La composition du marché et l'installation antérieure des opérateurs dans le secteur, n'était nullement de nature à décourager EMS Chronopost International Maroc. Au contraire, ce dernier a relevé le défi, et ce en alliant les bases du métier postal à la dynamique d'un acteur privé.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

Ainsi, EMS Chronopost International Maroc a lancé sur le marché une offre complète s'adressant à la fois aux entreprises et au grand public.

Grâce à un réseau adapté composé de **171** points de vente (bureaux de poste compris) et à une technologie sur mesure notamment en matière de suivi d'envoi via internet, EMS Chronopost International Maroc a présenté des prix très compétitifs.

Cette concurrence sur le marché du transport express n'a été que bénéfique pour le client final qui a pu bénéficier d'une baisse des tarifs de l'offre globale.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL®

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

Le partenariat Chronopost International et Barid Al Maghrib, devenu effectif le **15 août 2001**, met à la disposition des clients de EMS Chronopost International Maroc un savoir faire et un ensemble d'avantages. Il s'agit, entre autre, d'un réseau national de proximité fortement implanté au pays, d'un réseau international et surtout européen composé de **16** filiales à travers le monde, des systèmes informatiques de suivi et de gestion des envois basés sur une utilisation massive des technologies de l'information , ainsi que d'une grande capacité à gérer les clients multinationaux.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL®

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### PREMIERE PARTIE

## Création de la troisième agence Chronopost à Marrakech

- 1/ L'agence de Marrakech est le fruit d'une stratégie de développement de EMS Chronopost International Maroc
- 2/ Pourquoi une agence à Marrakech?
- 3/ L'agence Marrakech, caractéristiques : le site, le personnel et les prévisions
- 4/ Stratégie de développement sur le Maroc

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

Si EMS Chronopost International Maroc, fait de la proximité un fer de lance de sa stratégie de développement, c'est surtout pour se conformer à sa devise qui est la satisfaction de sa clientèle.

C'est dans cette logique qu' elle a inauguré la troisième agence en propre à **Marrakech** le **Lundi 4 juillet 2005**.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### 1/ l'agence de Marrakech : le fruit d'une stratégie de développement de EMS Chronopost International Maroc

Dans un laps de temps aussi réduit, quatre années d'exercice, EMS Chronopost International Maroc a réussi non seulement à se frayer un chemin parmi les confrères déjà existants, mais elle est devenue une véritable référence dans le secteur.

Aussi, et pour mieux répondre aux attentes de ses clients, et dans le but de perfectionner encore et encore ses performances, EMS Chronopost International Maroc joue la carte de la proximité, en s'appuyant sur son réseau de vente, jugé être le plus étendu au Maroc avec, en 2005, **171** points de vente y compris les bureaux de poste objet d'une convention réglementée avec Barid Al Maghrib.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

Après une présence en propre dans les plus grands centres urbains du Maroc respectivement Casablanca et Rabat, c'est au tour de la région du Sud, et plus précisément dans la ville de Marrakech, que la société a décidé de se doter d'une nouvelle agence en propre, élargissant ainsi davantage le réseau national propre à l'entreprise.

C'est en présence des autorités locales, des élus, des délégations respectives de Barid Al Maghrib et de EMS Chronopost International Maroc que l'inauguration officielle a eu lieu lors d'une soirée qui a fait régner l'esprit de la fête aux couleurs des deux partenaires dans la ville ocre.

A la tête de la Délégation de Barid Al Maghrib, son Directeur Général, Monsieur Mohammed Wakrim accompagné du top management de l'entreprise.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

La délégation Chronopost International contenait Messieurs Gilles Moutel et Christian Perret respectivement Président Directeur Général et Directeur de développement Afrique au niveau du groupe Chronopost International.

Avec cette nouvelle agence, la société poursuit et confirme sa volonté de déploiement dans les différentes régions du Maroc, afin de répondre aux attentes de ses clients en terme de prix, de délais et surtout de proximité.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



# Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

## 2/ Pourquoi une agence à Marrakech ?

S'il existe bien une ville au Maroc, qui allie naturellement dans l'esprit et la conscience collective des marocains et étrangers la tradition séculaire à la modernité c'est la ville de Marrakech.

La ville ocre jouit d'une activité économique dynamique et diversifiée. Elle est très tournée vers l'étranger puisqu'elle vient dans le top **3** des destinations marocaines. Et ce, aussi bien pour le tourisme interne qu'externe.

Sans citer d'autres activités industrielles de cette région qui en font un véritable carrefour des envois et réceptions des colis du sud aussi bien vers toutes les autres régions du Maroc que vers l'international

C'est justement pour ces données naturelles, touristiques et socio-économiques que le choix s'est porté sur cette ville.



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

### 3/ Les caractéristiques de l'agence Marrakech, le site, le personnel et les prévisions

D'une superficie de **78** m<sup>2</sup> au rez-de-chaussée et **40** m<sup>2</sup> de mezzanine, l'agence EMS Chronopost International Maroc à Marrakech est située sur le Boulevard Hassan II dans un immeuble nouvellement construit « le Verdoyant ».

Le choix du site est bien étudié puisqu'il se trouve dans un quartier au coeur de la ville et qui est à la fois d'habitation, de bureaux, de commerce et surtout d'hôtels et de résidences touristiques.

Cette agence est située sur deux niveaux pour s'occuper aussi bien de l'accueil de la clientèle que du traitement des colis. Cet agencement répond à des objectifs bien précis et qui sont en l'occurrence l'accentuation de la transparence et la production d'un espace ouvert et convivial qui favorise un meilleur déroulement de l'activité de traitement des envois.



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

L'agence démarre avec un effectif de quatre personnes dans l'objectif de l'augmenter en fonction des prévisions de l'évolution de la demande.

Toutes ces caractéristiques réunies, EMS Chronopost International Maroc veut faire de cette agence un hub régional dans le sud du Maroc. Cette agence sera aussi un moyen de rayonnement régional, puisque c'est à travers elle que l'entreprise compte accompagner les échanges qui s'opèrent entre cette région et l'étranger.

Sachant que Marrakech compte en plus une concentration de résidents français qui a vu une progression de 30% par rapport à 2001. Et de part ses origines françaises, la société se donne toute la légitimité d'être présente sur cette ville pour répondre au trafic destiné en majorité vers la France. La création de l'agence de Marrakech répond ainsi à plusieurs attentes.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### **4/ Stratégie de développement sur d'autres villes**

EMS Chronopost International Maroc ne compte pas s'arrêter à l'agence de Marrakech. Il est même lieu de dire qu'il s'agit là d'un nouveau tournant dans la vie de cette jeune société.

Avec l'agence de Marrakech, Chronopost compte mettre en place toute une stratégie de développement dans d'autres villes.

En effet, le plan de développement de EMS Chronopost International Maroc prévoit de nouvelles implantations dans le nord et dans d'autres centres économiques en l'occurrence Fès et Agadir.

EMS Chronopost International Maroc entend accompagner l'élan de développement socio-économique entrepris par plusieurs régions économiques du royaume.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*

## DEUXIEME PARTIE

### A propos de Chronopost

#### **I/ Chronopost, l'acteur économique**

- 1/ Chronopost sur le marché du transport express
- 2/ Chronopost en chiffres
- 3/ Les services et produits de Chronopost
- 4/ Chronopost International Maroc est une entreprise forte grâce à ses équipes

#### **II/ Chronopost, l'entreprise citoyenne**

- 1/ Chronopost pour le sport des handicapés
- 2/ Chronopost pour la musique classique
- 3/ Chronopost pour l'entreprenariat
- 4/ Chronopost pour la cause féminine



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

### I/ Chronopost : l'acteur économique

EMS Chronopost International Maroc est devenu en l'espace de 4 ans, une composante incontournable dans le secteur du transport express international au Maroc. Pour arriver à un tel niveau, la société a adopté une stratégie de développement reposant sur plusieurs piliers.

#### 1/ Chronopost sur le marché de l'express :

Le Maroc est un pays parfaitement intégré dans le tissu économique mondial des échanges. Avec une forte communauté à l'étranger, le Maroc est un pays émetteur de colis à différentes régions du globe. Le royaume se prépare aussi aux enjeux de la mondialisation et se doit donc de développer une politique avancée dans le secteur des échanges et messageries.

EMS Chronopost International Maroc est consciente de toutes ces exigences, et s'y prépare en excellant dans sa mission première : **accélérer les performances de ses clients, par la livraison express de plis et colis dans le monde entier.**





## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

### 2/Chronopost en chiffres :

EMS chronopost international a démarré en 2001 avec **82** points de vente pour atteindre **132** en 2004 et aujourd'hui **171** en 2005.

Avec aujourd'hui plus d'un **millier** de clients en compte et plus de **200.000** objets traités par an, EMS Chronopost International Maroc a pu réaliser une évolution de **18%** du chiffre d'affaires entre l'exercice 2003 et 2004.

Le chiffre d'affaires Export a évolué de **21%** alors que le trafic a évolué de **12%** entre les deux exercices 2003-2004.

Aujourd'hui, la société qui dispose de **21** voitures et **7** scooters est représentée par **3** agences en propre (Casablanca, Rabat et Marrakech), **3** représentations régionales (Fès, Tanger et Agadir) et **168** bureaux de postes (partout au Maroc).



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

EMS Chronopost International a vu une évolution annuelle des envois estimée à **25%** et du personnel estimée à **5%**.

Pour respecter ses valeurs et pour atteindre les objectifs déjà fixés de rapidité, service client et sûreté, la société utilise un réseau de distribution de **220** destinations internationales.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

### 3/ Les services et produits

EMS Chronopost met à la disposition de sa clientèle une large gamme de services allant du rapide à l'express en prenant en compte les spécificités de chaque segment de clientèle.

#### Les Services Standardisés:

Chronopost International classic : livraison porte à porte des plis et colis sur plus de 220 destinations.

L'EMS : est un service express postal qui offre la garantie de livraison à temps des documents et marchandises à destination des pays participants. Ce service permet la distribution des colis express internationaux dans des délais réduits.

Import port dû : de l'enlèvement à la livraison à partir de la majorité des pays vers le Maroc.



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### **Les Services sur mesure :**

Frêt Aérien express : les liaisons sont systématiques et régulières .  
Une possibilité des envois lourds est également prévue  
pour des colis dépassant 30 kg pour à la fois l'import et l'export

Opération Transit : EMS Chronopost International Maroc, dispose de  
l'agrément de transitaire en tant que membre de l'IATA.

### **Les services plus :**

Comme la collecte à domicile, l'assurance automatique et optionnelle (en  
fonction de la valeur), le suivi individuel des envois par internet, le conseil aux  
clients, la carte fidélité, l'enlèvement sur demande, les modes de paiement  
variés ...

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### **Les nouveaux services :**

Deux nouveaux services verront le jour : à savoir, l'offre artisanat qui est dédiée aux touristes et aux bazaristes et le fret aérien, terrestre et maritime.



  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL®

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### **4 – EMS Chronopost International Maroc est une entreprise performante grâce à ses équipes :**

Comme toute entreprise florissante, EMS Chronopost International Maroc l'est tout d'abord grâce à ses femmes et ses hommes. Ce personnel doté à la fois d'un savoir faire et d'un savoir être, est animé d'une grande volonté de servir ses clients. Ce dynamisme est le fruit d'un système de management moderne et d'une politique de recrutement et de formation en continu pour être toujours à la hauteur de la demande de sa clientèle.

Au delà de l'ambiance d'encadrement et de formation continue, le personnel de l'entreprise est relié par des activités para professionnelles tel que le sport via l'équipe de foot ball et la communication interne par le biais de la publication périodique « Chrono Écho » qui est propre à l'entreprise où chacun a la possibilité de s'exprimer, voire apporter des solutions innovantes.



**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

Dans cette entreprise les ressources humaines bénéficient d'une attention bien particulière. C'est pourquoi différentes conventions ont été signées avec des partenaires spécialisés pour assurer une couverture médicale et une facilité d'accès aux crédits (consommation, logement...).

Un bilan social nommé « Tableau de Bord RH mensuel », est réalisé par la direction des ressources humaines tous les mois pour permettre, d'une part le suivi et la codification du mouvement de la société pendant le mois et d'autre part, la centralisation de l'information et faciliter son exploitation en cas de besoin.

Le bilan s'intéresse également à l'emploi, à la rémunération, à la ventilation de l'effectif, à l'évolution des entrées et sorties, au suivi des contrats du personnel et à la masse salariale.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### **La communication est une composante importante dans la stratégie de l'entreprise**

Consciente des enjeux de la communication, l'entreprise a adopté en dehors de la communication en interne, une stratégie de communication externe pour être en contact permanent avec sa clientèle.

Basée sur des axes tantôt institutionnels, tantôt promotionnels, la stratégie de communication de l'entreprise a une seule fin : **être au service et à l'écoute du client**

**Le corporate** repose essentiellement sur l'accroissement de la notoriété, et l'installation en force de l'image de marque.

**Le product** est soit un lancement soit une promotion des produits et services que veut faire connaître EMS Chronopost International Maroc à sa clientèle.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

La politique de communication de EMS Chronopost International Maroc a un double objectif :

- Satisfaire son client et l'informer par des actions de promotions ou de lancement
- Servir son environnement par des actions citoyennes, sociales et sociétales.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### **Le service Qualité est le nouveau né des services de l'entreprise :**

Dans le but d'atteindre ses objectifs avec une efficacité croissante, l'entreprise a mis en place un système de management de la qualité. Cette démarche se réalise dans les travaux initiés par la Direction Générale depuis avril 2005 et qui visent à instaurer, par étapes, un management de la qualité au sein de EMS Chronopost International Maroc.

Par ses exigences et l'amélioration continue qu'il implique, le système qualité selon la norme internationale ISO 9001 version 2000, constitue la meilleure garantie d'un investissement optimal des ressources. Ce système qui permet de mettre en évidence la qualité déjà existante et d'optimiser l'organisation, préserve la créativité et l'initiative personnelle.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

La mise en place de ce système confirme un engagement clair et une volonté ferme en faveur d'une gestion efficace et montre l'importance que l'entreprise accorde à l'enjeu de la qualité dans le domaine de l'express international.

Il est à souligner que EMS Chronopost International Maroc dispose déjà d'un système de qualité dicté par les normes de fonctionnement au sein du groupe et du secteur de l'express. La mise en conformité par rapport à la norme ISO constituera un atout supplémentaire pour donner plus de confiance aux clients et répondre à leurs exigences.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

### II- Chronopost, l'entreprise citoyenne

La raison d'être de chaque entreprise est de faire du bénéfice, mais au delà de cet objectif principal, Chronopost s'est fixé un objectif citoyen qu'elle concrétise par des actions de sponsoring et de mécénat dans les domaines social, culturel et sportif.

- **Pour le sport**
- **Pour la culture (Musique classique)**
- **Pour l'entrepreneuriat**
- **Pour la femme**



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### 1/Un appui aux sports pour handicapés :

- Coupe du trône de tennis sur chaise : Partageant la vision du Groupe Chronopost International en matière de soutien aux sports pour handicapés, EMS Chronopost International Maroc a été l'un des sponsors de la coupe du trône de tennis sur chaise, organisé en collaboration avec la Fédération Royale Marocaine des Sports pour personnes Handicapées. Ce tournoi qui s'est déroulé le 19 et 20 février 2005 au tennis club des PTT, à Rabat a connu une réussite.
- 3ème open International de tennis en fauteuil roulant : Appui apporté à l'organisation de cette manifestation, qui se déroulera à Oualidia du 10 au 19 Juillet 2005.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

### **2/ Une volonté de développement de la musique classique au Maroc**

EMS Chronopost International Maroc, convaincue des perspectives originales et dynamisantes qu'offre l'axe culturel, musical en particulier, a adhéré au cercle de l'orchestre Philharmonique du Maroc (OPM).

Cette association qui est née en Août 1996, à l'initiative de musiciens marocains désireux de doter le pays d'une formation symphonique de qualité, véhicule l'image d'un Maroc ouvert à l'étranger.

A travers cette action de sponsoring, EMS Chronopost International Maroc affiche sa volonté de contribuer activement à l'essor de la musique classique au Maroc et témoigne de son ouverture aux autres cultures.



# Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

## 3/Un soutien aux activités du CJD

Durant le mois de juin dernier et précisément Le 17 et 18 juin, chronopost a participé au congrès du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) en tant que sponsor service.

Ce partenariat Chronopost - CJD s'inscrit dans la logique d'encouragement de l'entreprenariat et du développement durable qui constitue des leviers économiques pouvant contribuer à la réduction de la pauvreté et de l'analphabétisme.



**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### 4/ Chronopost pour la cause féminine :

EMS Chronopost International Maroc s'est associé à la 15ème édition du trophée Aicha des Gazelles et a sponsorisé, à côté de Barid Al-Maghrib, un équipage franco-marocain : Sophie, « responsable de la veille stratégique au sein de Chronopost S.A », et Aicha, « assistante au programme du Fonds des Nations Unies pour la population au Maroc ». Cet équipage a couru sous le slogan « Ensemble pour les droits et la dignité des femmes ».

Cet équipage a occupé la 18ème position au classement général, il est 5ème en première participation, il s'est positionné comme 2ème équipage marocain parmi les 8 ayant participé à ce circuit.

EMS Chronopost International Maroc, par cette participation confirme son rôle de messenger et de société citoyenne en se joignant à toutes les forces qui défendent les droits et la dignité des femmes.



**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.



# Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

## CONCLUSION

**EMS Chronopost International Maroc est une entreprise au service du développement économique du Pays**

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL®

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*



## Inauguration de la nouvelle agence à Marrakech

Dossier de presse

### **EMS Chronopost International Maroc est une entreprise au service du développement économique du Pays**

EMS Chronopost International Maroc est consciente d'être une entreprise à but lucratif mais elle est également consciente qu'elle opère dans un environnement sociale et économique qu'elle doit non uniquement respecter mais aider et soutenir.

Avec cette double vision à la fois commerciale et citoyenne, la société souhaite d'un côté participer activement au développement économique du pays par l'investissement et la création d'emploi. D'un autre côté, elle participe dans le développement durable sociale et culturelle par le moyen des actions de sponsoring et mécénat en faveur de manifestations constructives.

  
**CHRONOPOST**  
INTERNATIONAL

*Demandez à Chronopost International, ça ira plus vite.*